



Nr. înregistrare: 385/29.01.2026

HOTĂRÂREA NR. 52

(1) Având în vedere solicitarea și formularul de autoevaluare înregistrate la Registratura ASE cu nr. 18411/23.12.2025, iar la Comisia de etică universitară cu nr. 372/23.12.2025, privind acordarea avizului de etică a cercetării pentru activitatea de cercetare intitulată , aparținând echipei de cercetare formată din ... , de la Facultatea de ... din cadrul Academiei de Studii Economice din București,

(2) În baza dispozițiilor art. 27 și a următoarelor din Regulamentul de organizare și funcționare a Comisiei de etică universitară a Academiei de Studii Economice din București aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 22/12.02.2025 (denumit în continuare "Regulament"),

Subcomisia de etica cercetării din cadrul Comisiei de Etică Universitară a Academiei de Studii Economice din București (ASE) a evaluat solicitarea mai sus menționată și a constatat că evaluarea cercetării din punct de vedere al respectării normelor etice, conform art. 162 alin. (3) din Legea nr. 199/2023 a învățământului superior, cu modificările și completările ulterioare, este necesară, întrucât articolul ce va fi publicat are la bază un studiu care implică subiecți umani.

În baza documentelor transmise cu nr. 372/23.12.2025, precum și a clarificărilor primite la solicitarea Comisiei de etică universitară, prin adresa 375/14.01.2026, asumate de autorii activității de cercetare, Subcomisia de etica cercetării din cadrul Comisiei de Etică Universitară a Academiei de Studii Economice din București a reținut următoarele:

- Derularea cercetării este prevăzută pentru intervalul 1.02.2026 – 1.03.2026;
- Cercetarea preconizată se realizează pe subiecți umani și are un caracter cantitativ, bazându-se exclusiv pe opiniile și atitudinile persoanelor aparținând Generației Z;
- Metodologia constă în aplicarea unui chestionar online anonim, completat voluntar de participanți majori. Studiul urmărește colectarea de date privind percepțiile respondenților asupra celor două categorii de influență în procesul decizional de achiziție online: recomandările provenite din surse umane, precum și cele generate de sisteme bazate pe inteligență artificială;
- Pe baza analizării răspunsurilor, cercetarea își propune formularea unui model de eficientizare a achizițiilor online, fundamentat pe tiparele de influență identificate;
- Recrutarea participanților se realizează exclusiv online, utilizând o eșantionare neprobabilistică, de tip conveniență (voluntară), bazată pe auto-selecția respondenților. Linkul către chestionar este distribuit pe platforme digitale și rețele sociale frecvent

utilizate de persoane aparținând Generației Z, iar participarea la studiu este voluntară, fără stimulente materiale;

- Criteriile de includere în eșantion sunt comunicate în mod clar înainte de accesarea chestionarului (apartenența la Generația Z și statutul de persoană majoră);
- De asemenea, consimțământul informat este obținut în format electronic, înainte de completarea chestionarului. La începutul formularului online, participanților li se prezintă informații clare privind scopul cercetării, natura întrebărilor, caracterul anonim și confidențial al datelor, precum și faptul că utilizarea acestor informații se face în scop strict academic;
- Se consemnează explicit dreptul de retragere al participanților în orice moment, fără consecințe, iar continuarea completării chestionarului este posibilă numai după exprimarea explicită a acordului, prin bifarea unei căsuțe dedicate;
- Studiul nu implică intervenții experimentale, colectarea de date sensibile sau expunerea participanților la riscuri psihologice, sociale sau fizice. În consecință, nu sunt anticipate descoperiri accidentale care să genereze constrângeri etice suplimentare. În eventualitatea apariției unor răspunsuri care indică disconfort sau opinii sensibile, datele vor fi analizate exclusiv în formă agregată, fără posibilitatea identificării participanților. Procedurile de anonimizare și protecție a datelor sunt respectate pe întreaga durată a cercetării.

În urma evaluării condițiilor de cercetare în care se va desfășura cercetarea intitulată ..., și având ca autori ... , **Subcomisia de etica cercetării din cadrul Comisiei de etică universitară a Academiei de Studii Economice din București nu constată abateri de la reglementările etice general aplicabile**, în sensul art. 162 alin 3 din Legea nr. 199/2023 a învățământului superior, cu modificările și completările ulterioare, și **decide să aprobe fără mențiuni** cercetarea menționată anterior, eliberând, în acest sens, avizul de etică în limbile română și engleză.

În contextul expus anterior, în temeiul dispozițiilor art. 30 alin. (5) din Regulament, cu unanimitate de voturi pentru, Comisia de Etică Universitară a ASE,

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1. Aprobă avizul de etică a cercetării nr. 384/29.01.2026 al Subcomisiei de Etica Cercetării.

Art. 2. Avizul favorabil rămâne valabil numai în condițiile respectării condițiilor prevăzute de proiect și declarate ca atare în solicitarea adresată comisiei. Responsabilul activității de cercetare trebuie să raporteze eventualele modificări neprevăzute în termen de 30 zile de la producerea lor, în caz contrar Comisia de Etică Universitară fiind îndreptățită să decidă anularea avizului.

Art. 3. Prezenta hotărâre va fi comunicată solicitantului și, spre știință, rectorului ASE și Direcției Managementul Cercetării și Inovării (DMCI).

Art. 4. În cazul în care solicitantul nu este de acord cu hotărârea Comisiei de etică universitară, o poate contesta, în termen de 30 de zile de la comunicare, la Consiliul Național de Etică a Cercetării Științifice, Dezvoltării Tehnologice și Inovării.

Avizat

Direcția Juridică și Contencios Administrativ