



Nr. înregistrare: 411/19.02.2026

HOTĂRÂREA NR. 58

(1) Având în vedere solicitarea și formularul de autoevaluare înregistrate la Registratura ASE cu nr. 982/30.01.2026, iar la Comisia de etică universitară cu nr. 399/4.02.2026, privind acordarea avizului de etică a cercetării pentru activitatea de cercetare intitulată....., aparținând de la din cadrul Academiei de Studii Economice din București,

(2) În baza dispozițiilor art. 27 și a următoarelor din Regulamentul de organizare și funcționare a Comisiei de etică universitară a Academiei de Studii Economice din București, aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 22/12.02.2025 (denumit în continuare "Regulament"),

Subcomisia de etica cercetării din cadrul Comisiei de Etică Universitară a Academiei de Studii Economice din București (ASE) a evaluat solicitarea mai sus menționată și a constatat că evaluarea cercetării din punct de vedere al respectării normelor etice, conform art. 162 alin. (3) din Legea învățământului superior nr. 199/2023, cu modificările și completările ulterioare, respectiv art. 1 alin. (4) din Regulamentul-cadru privind organizarea și funcționarea comisiilor de etică universitară, aprobat prin Ordinul ministrului educației nr. 6869/2024, este necesară, întrucât cercetarea se întemeiază pe un studiu care implică subiecți umani.

Pe baza documentelor transmise cu nr. 399/4.02.2026, precum și a clarificărilor primite la solicitarea Comisiei de etică universitară prin adresa nr. 399/11.02.2026, Subcomisia de etica cercetării din cadrul Comisiei de etică universitară a Academiei de Studii Economice din București a concluzionat următoarele:

- Derularea cercetării este prevăzută pentru intervalul 25.02.2026 – 30.06.2027;
- Cercetarea preconizată se realizează pe subiecți umani, voluntar implicați, aplicând interviuri în profunzime cu consumatorii din Generația Z care achiziționează online în vederea conturării factorilor de influențare a comportamentului consumatorului în contextul comerțului social (social commerce), precum și cu reprezentanți ai industriei pentru a identifica strategii de marketing utilizate de companii în comerțul social (social commerce);
- Analiza calitativă va fi urmată de una cantitativă pentru construirea și testarea unui model de explicare a deciziilor comportamentale în contextul comerțului social de către consumatorul român din Generația Z;
- Culegerea datelor se va realiza în mod repetitiv, având în vedere același profil de respondent;
- Datele vor fi obținute prin interacționări online (aplicații online de comunicare și formulare online) și față-în-față (interviuri în profunzime și administrarea de chestionare);
- Pentru această cercetare se vor recruta exclusiv adulți. Criterii de includere: acordul de a participa, vârsta minimă de 18 ani, experiență anterioară în achiziții online;

- În privința consimțământului informat în studiile online, în partea inițială a formularelor online, va fi prezentă o scrisoare de informare și consimțământ, respondenții putând renunța să mai completeze formularele dacă nu sunt de acord sau nu mai doresc. În studiile online derulate prin intermediul aplicațiilor online de comunicare, respondenții vor primi Scrisoarea de informare și consimțământ în prealabil, participarea la interviu realizându-se numai după selectarea opțiunii DA la întrebarea Sunteți de acord cu participarea la acest studiu?. În studiile față-în față, chestionarele vor avea o secțiune introductivă cu textul aferent Scrisorii de informare și consimțământ, urmând ca datele să fie culese numai după obținerea acordului. În cadrul interviurilor față-în-față, interviurile vor avea loc numai după transmiterea în prealabil a Scrisorii de informare și consimțământ și ulterior primirii răspunsului DA la întrebarea Sunteți de acord cu participarea la acest studiu?;
- În cazul interviurilor în profunzime desfășurate online, toate datele culese vor fi salvate prin intermediul unor coduri și stocate de către doctorand. Datele înregistrate pe hârtie vor fi arhivate tot prin intermediul unui sistem de codificare. Analiza datelor se va face prin raportarea la întregul eșantion. În situațiile în care se vor face referiri la anumite răspunsuri specifice, vor fi menționate coduri. Detaliile privind asigurarea confidențialității sunt comunicate respondenților în informarea pe care o primesc înainte de participarea la cercetare;
- În cazul datelor culese prin intermediul formularelor online și chestionarelor, răspunsurile participanților sunt anonime. Nu se colectează date personale, care să permită identificarea participanților (ex. Nume, adresa de email etc.). Datele demografice (ex. gen, vârstă) sunt colectate și stocate sub un cod de identificare unic, care asigură anonimizarea datelor.
- Datele sunt utilizate exclusiv pentru redactarea lucrării doctorale, pentru comunicări științifice și publicații în reviste de specialitate. Detaliile privind asigurarea confidențialității sunt comunicate respondenților în informarea pe care o primesc înainte de participarea la cercetare;
- În studiile online, în partea inițială a formularelor online, va fi inserat textul din scrisoarea de informare și consimțământ, respondenții putând renunța să mai completeze formularele dacă nu sunt de acord sau nu mai doresc. În secțiunea următoare vor exista întrebări despre aspecte personale, precum gen, mediul de reședință, vârstă, educație, venit, ocupație etc) și comportamentale (obiceiuri de consum, frecvență de cumpărare/consum, locuri (platforme) de cumpărare/consum etc), utilizându-se întrebări cu opțiuni de răspuns;
- În studiile online, derulate prin intermediul aplicațiilor online de comunicare, intervievatorul va adresa întrebări despre aspecte personale, precum gen, mediul de reședință, vârstă, educație, venit, ocupație etc) și comportamentale (obiceiuri de consum, frecvență de cumpărare/consum, locuri (platforme) de cumpărare/consum etc), utilizându-se întrebări cu opțiuni de răspuns, înainte de a discuta despre temele aferente studiului, astfel încât, dacă se agreează înregistrarea discuției, datele personale și comportamentale să nu fie reținute în același fișier. În studiile față-în față, chestionarele vor avea o secțiune introductivă cu textul aferent Scrisorii de informare și consimțământ. În secțiunea următoare vor exista întrebări despre aspecte personale, precum gen, mediul de reședință, vârstă, educație, venit, ocupație etc) și comportamentale (obiceiuri de consum, frecvență de cumpărare/consum, locuri de cumpărare/consum etc), utilizându-se întrebări cu opțiuni de răspuns. În cadrul interviurilor în profunzime față-în-față, intervievatorul va adresa întrebări despre aspecte personale, precum gen, mediul de reședință, vârstă, educație, venit, ocupație etc) și comportamentale (obiceiuri de consum, frecvență de cumpărare/consum, locuri de cumpărare/consum etc), utilizându-se întrebări cu opțiuni de răspuns, înainte de a discuta

despre temele aferente studiului, astfel încât, dacă se agreează înregistrarea discuției, datele personale și comportamentale să nu fie reținute pe același document;

- Datele vor fi salvate prin utilizarea unui sistem de codificare. Nu vor fi folosite nume sau date de identificare. Aceste date vor fi salvate pe un dispozitiv extern de stocare, care va fi păstrat de doctorand. Datele personale colectate pe suport de hârtie vor fi arhivate într-un biblioraft, acesta urmând să fie păstrat de doctorand;
- În cazul în care un respondent de la care s-au obținut date sau pentru care au fost obținute date de identificare dorește să se retragă din proiect, documentele și datele, care ar putea conduce la identificarea respondentului, vor fi șterse de pe dispozitivul de stocare, iar respondentul va fi notificat în acest sens. Documentele fizice, care fac referire la respectivul respondent, vor fi distruse. Respondentul va fi notificat ulterior distrugerii acestora.

În urma evaluării condițiilor de cercetare în care se va desfășura cercetarea intitulată, având ca autor pe din cadrul, **Subcomisia de etica cercetării din cadrul Comisiei de etică universitară a Academiei de Studii Economice din București nu constată abateri de la reglementările etice general aplicabile**, în sensul art. 162 alin. (3) din Legea învățământului superior nr. 199/2023, cu modificările și completările ulterioare, și **decide să aprobe fără mențiuni** cercetarea menționată anterior, eliberând, în acest sens, avizul de etică în limbile română și engleză.

În contextul expus anterior, în temeiul dispozițiilor art. 30 alin. (5) din Regulament, cu unanimitate de voturi pentru, Comisia de Etică Universitară a ASE,

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1. Aprobă avizul de etică a cercetării nr. 410/19.02.2026 al Subcomisiei de Etica Cercetării.

Art. 2. Avizul favorabil rămâne valabil numai în condițiile respectării condițiilor prevăzute de proiect și declarate ca atare în solicitarea adresată comisiei. Responsabilul activității de cercetare trebuie să raporteze eventualele modificări neprevăzute în termen de 30 zile de la producerea lor, în caz contrar Comisia de Etică Universitară fiind îndreptățită să decidă anularea avizului.

Art. 3. Prezenta hotărâre va fi comunicată solicitantului și, spre știință, rectorului ASE și Direcției Managementul Cercetării și Inovării (DMCI).

Art. 4. În cazul în care solicitantul nu este de acord cu hotărârea Comisiei de etică universitară, o poate contesta, în termen de 30 de zile de la comunicare, la Consiliul Național de Etică a Cercetării Științifice, Dezvoltării Tehnologice și Inovării.

Comisia de etică universitară a ASE

Avizat

Direcția Juridică și Contencios Administrativ