



HOTĂRÂREA NR. 68

(1) Având în vedere solicitarea și formularul de autoevaluare înregistrate la Registratura ASE cu nr. 4829/30.04.2026, iar la Comisia de etică universitară cu nr. 461/30.04.2026, privind acordarea avizului de etică a cercetării pentru activitatea de cercetare cu denumirea ..., elaborată de un colectiv format din ..., de la din cadrul Academiei de Studii Economice din București,

(2) În baza dispozițiilor art. 27 și a următoarelor din Regulamentul de organizare și funcționare a Comisiei de etică universitară a Academiei de Studii Economice din București, aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 22/12.02.2025 (denumit în continuare "Regulament"),

Subcomisia de etica cercetării din cadrul Comisiei de etică universitară a Academiei de Studii Economice din București (ASE) a analizat solicitarea mai sus menționată și a constatat că evaluarea cercetării din punct de vedere al respectării normelor etice, conform art. 162 alin. (3) din Legea învățământului superior nr. 199/2023, cu modificările și completările ulterioare, respectiv art. 1 alin. (4) din Regulamentul-cadru privind organizarea și funcționarea comisiilor de etică universitară, aprobat prin Ordinul ministrului educației nr. 6869/2024, este necesară, întrucât cercetarea ... se întemeiază pe un studiu care implică subiecți umani.

Pe baza documentelor transmise cu nr. 4829/30.04.2026, Subcomisia de etica cercetării din cadrul Comisiei de etică universitară a Academiei de Studii Economice din București a concluzionat următoarele:

- Colectarea datelor se va realiza din data de 20.05.2026 până la data de 30.06.2026;
- Cercetarea își propune să analizeze în mod integrat percepțiile studenților asupra eticii în marketingul politic, asupra funcționării democrației și mecanismelor de formare a opiniilor și comportamentului electoral, prin investigarea relațiilor dintre nivelul de informare, încrederea socială și instituțională, expunerea la surse de informare și susceptibilitatea la dezinformare;
- Studiul urmărește evaluarea modului în care aceste dimensiuni influențează implicarea civică, percepția asupra corectitudinii proceselor electorale și satisfacția față de rezultatele alegerilor, precum și modul în care acestea contribuie la configurarea orientărilor doctrinare ale respondenților;
- Totodată, cercetarea își propune să identifice rolul awareness-ului politic și al capacității de evaluare critică a informației în reducerea vulnerabilității la dezinformare și în consolidarea comportamentului democratic. Un accent distinct este plasat asupra analizei influenței surselor de informare – tradiționale, digitale și interpersonale – în procesul de luare a deciziilor politice, precum și asupra mecanismelor prin care acestea modelează percepțiile individuale. Nu în ultimul rând, studiul își propune să investigheze contribuția

mediului universitar la formarea gândirii critice, a responsabilității civice și a competențelor necesare participării active în viața publică;

- Prin această abordare multidimensională, cercetarea urmărește dezvoltarea unui model explicativ al formării percepțiilor politice în rândul studenților, evidențiind interdependențele dintre factorii cognitivi, sociali și informaționali care definesc cultura politică emergentă a noii generații.
- Cercetarea va utiliza o metodologie cantitativă, bazată pe un chestionar standardizat auto-administrat, aplicat studenților din mediul universitar. Instrumentul de cercetare este structurat pe mai multe secțiuni tematice, care măsoară conștientizarea politică, nivelul de încredere socială și instituțională, percepțiile asupra campaniilor electorale, expunerea la dezinformare, orientările doctrinare și atitudinile față de politici publice.
- Itemii sunt operaționalizați preponderent prin scale Likert cu 9 trepte, permițând o măsurare a intensității atitudinilor. Datele obținute vor fi analizate prin statistici descriptive și analize inferențiale, în vederea identificării relațiilor dintre variabilele-cheie;
- Studiul se va desfășura on-line, anonimizat, fără posibilitate de identificare a respondentului. Consimțământul informat va fi obținut în mod explicit înainte de accesarea chestionarului propriu-zis. Pe prima pagină a instrumentului de cercetare va fi o notă de informare clară și accesibilă, care va explica scopul studiului, caracterul exclusiv academic al cercetării, natura voluntară a participării, anonimatul răspunsurilor și dreptul de retragere în orice moment, fără consecințe. Continuarea completării chestionarului va fi posibilă doar după bifarea opțiunii de acord, această acțiune urmând a fi înregistrată în baza de date ca expresie a consimțământului informat;
- Datele colectate vor fi utilizate exclusiv în scop academic și analizate doar în formă agregată, fără posibilitatea identificării individuale. Seturile de date se vor stoca în medii securizate, cu acces restricționat cercetătorului, și nu vor fi transferate către terți. Publicarea rezultatelor se face exclusiv la nivel statistic general, în conformitate cu standardele etice ale cercetării științifice și cu principiile protecției datelor. Singurele date cu caracter personal ce vor fi înregistrate sunt genul, vârsta și facultatea, fără a putea conduce la identificarea participanților;
- După aplicarea chestionarului și colectarea răspunsurilor, datele vor fi șterse din platforma limesurvey.com, urmând a fi exploatate local în cadrul analizei statistice, utilizând SPSSWIN;
- La cerere, răspunsurile respondentului pot fi eliminate din baza de date printr-o solicitare în cadrul căreia să se specifice ora completării chestionarului, vârsta, genul și universitatea.

În urma evaluării condițiilor de cercetare în care se va desfășura cercetarea intitulată ..., elaborată de un colectiv format din ..., de la ... din cadrul Academiei de Studii Economice din București, Subcomisia de etica cercetării din cadrul Comisiei de etică universitară a Academiei de Studii Economice din București nu constată abateri de la reglementările etice general aplicabile, în sensul art. 162 alin 3 din Legea nr. 199/2023 a învățământului superior, cu modificările și completările ulterioare, și decide să aprobe fără mențiuni utilizarea datelor din cercetarea menționată anterior, eliberând, în acest sens, avizul de etică în limbile română și engleză.

În contextul expus anterior, în temeiul dispozițiilor art. 30 alin. (5) din Regulament, cu unanimitate de voturi pentru, Comisia de etică universitară a ASE,

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1. Aprobă avizul de etică a cercetării nr. 467/15.05.2026 al Subcomisiei de etică cercetării.

Art. 2. Avizul favorabil rămâne valabil numai în condițiile respectării condițiilor prevăzute de proiect și declarate ca atare în solicitarea adresată comisiei. Responsabilul activității de cercetare trebuie să raporteze eventualele modificări neprevăzute în termen de 30 zile de la producerea lor, în caz contrar Comisia de etică universitară fiind îndreptățită să decidă anularea avizului.

Art. 3. Prezenta hotărâre va fi comunicată solicitantului și, spre știință, rectorului ASE și Direcției Managementul Cercetării și Inovării.

Art. 4. În cazul în care solicitantul nu este de acord cu hotărârea Comisiei de etică universitară, o poate contesta, în termen de 30 de zile de la comunicare, la Consiliul Național de Etică a Cercetării Științifice, Dezvoltării Tehnologice și Inovării.

Comisia de etică universitară a ASE

Avizat

Direcția Juridică și Contencios Administrativ