



HOTĂRÂREA NR. 76

(1) Având în vedere solicitarea și formularul de autoevaluare înregistrate la Registratura ASE cu nr. 6968/16.06.2026, iar la Comisia de etică universitară cu nr. 488/17.06.2026, privind acordarea avizului de etică a cercetării pentru activitatea de cercetare care vizează redactarea articolului intitulat ..., aparținând ..., de la Facultatea de ... din cadrul Academiei de Studii Economice din București,

(2) În baza dispozițiilor art. 27 și a următoarelor din Regulamentul de organizare și funcționare a Comisiei de etică universitară a Academiei de Studii Economice din București, aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 22/12.02.2025 (denumit în continuare "Regulament"),

Subcomisia de etica cercetării din cadrul Comisiei de etică universitară a Academiei de Studii Economice din București (ASE) a analizat solicitarea mai sus menționată și a constatat că evaluarea cercetării din punct de vedere al respectării normelor etice, conform art. 162 alin. (3) din Legea învățământului superior nr. 199/2023, cu modificările și completările ulterioare, respectiv art. 1 alin. (4) din Regulamentul-cadru privind organizarea și funcționarea comisiilor de etică universitară, aprobat prin Ordinul ministrului educației nr. 6869/2024, este necesară, întrucât cercetarea se întemeiază pe un studiu care implică subiecți umani, respectiv subiecți vulnerabili.

Pe baza documentelor transmise cu nr. 488/17.06.2026, Subcomisia de etica cercetării din cadrul Comisiei de etică universitară a Academiei de Studii Economice din București a concluzionat următoarele:

- Procesul de culegere a datelor este prevăzut a se desfășura din data de 15.07.2026 până la data de 15.08.2026;
- Cercetarea va avea ca principale obiective:
 - Investigarea factorilor motivaționali (motivație hedonică, așteptări de performanță) care influențează teleprezența și confirmarea așteptărilor în rândul turiștilor adulți din România, care utilizează experiențe VR;

- Testarea rolului teleprezenței și al confirmării ca mediator ai autenticității digitale percepute și, respectiv, al satisfacției cu experiența VR;
 - Examinarea influenței autenticității digitale percepute și a satisfacției asupra a două intenții comportamentale post-adopție: intenția de continuare a utilizării VR (Model A) și intenția de substituție a călătoriei fizice prin VR – Physical Travel Substitution Intention (Model B);
 - Compararea empirică a celor două intenții comportamentale printr-un design cu model dual, într-un context cultural insuficient reprezentat în literatură.
- Cercetarea va utiliza un design cantitativ bazat pe aplicarea unui chestionar online adresat persoanelor cu vârsta minimă de 18 ani. Instrumentul de cercetare este disponibil la adresa <https://forms.gle/jpgGBhyPC4PE4xYP8>. Participanții care nu au utilizat anterior aplicații VR sunt invitați să vizioneze, în prealabil, un material video disponibil public pe platforma YouTube, cu rol exclusiv informativ. Participarea este voluntară și condiționată de exprimarea consimțământului informat. Participanții își vor putea retrage participarea în orice moment, fără consecințe;
 - Recrutarea online se va face prin distribuirea linkului către chestionarul Google Forms (<https://forms.gle/jpgGBhyPC4PE4xYP8>), prin intermediul rețelelor sociale, al platformelor academice și al rețelelor profesionale. Participanții trebuie să aibă vârsta minimă de 18 ani. Nu este prevăzută nicio remunerație sau stimulare materială pentru participare;
 - În privința obținerii consimțământului informat, primul ecran al chestionarului va conține o pagină de informare completă, cu privire la scopul studiului, confidențialitatea datelor, caracterul voluntar al participării și dreptul de retragere fără consecințe. Participarea presupune bifarea căsuței de acord și apăsarea butonului de continuare, fapt care constituie consimțământ informat explicit. Participanții care nu își exprimă acordul nu vor putea accesa chestionarul;
 - Legat de situația descoperirilor accidentale, studiul nu presupune proceduri clinice, psihologice sau medicale care să genereze riscul unor descoperiri accidentale cu impact semnificativ. Chestionarul va aborda exclusiv percepții, atitudini și intenții comportamentale referitoare la turismul VR, de aceea nu este aplicabil un protocol specific pentru descoperiri accidentale;
 - Chestionarul va fi anonim și nu se vor colecta date care să permită identificarea individuală a participanților. Răspunsurile vor fi stocate în format agregat și vor fi analizate exclusiv statistic. Participanții vor fi informați încă de la prima pagină a chestionarului cu privire la scopul studiului, natura datelor colectate, modul de utilizare și dreptul de retragere. Rezultatele finale vor putea fi accesate prin publicația academică rezultată. Legat de

evaluare, nu este aplicabilă o procedură de evaluare cu participarea subiecților în procesul de analiză;

- Datele brute vor fi stocate pe platforma Google (GDPR-compliant) și exportate în format securizat (.xlsx/.csv) pe dispozitive protejate prin parolă, cu acces limitat la echipa de cercetare. Accesul la date va fi restricționat la coordonatorul cercetării și nu vor fi transmise terților. Datele sunt pseudoanonimizate prin eliminarea oricăror identificatori posibili și vor fi păstrate pentru o perioadă de maximum 5 ani de la finalizarea studiului, în conformitate cu cerințele de integritate a cercetării, după care vor fi șterse definitiv;
- Ștergerea se poate face și la solicitarea expresă a unui participant (identificabil prin ID-ul sesiunii Google Forms, dacă va fi disponibil). Datele colectate pot fi reutilizate exclusiv în scopuri academice, în cadrul unor studii derivate ale aceluiași coordonator, cu respectarea aceluiași standarde GDPR.

În urma evaluării condițiilor de cercetare premergătoare redactării articolului intitulat ..., având ca autor pe ..., de la Facultatea de ... din cadrul Academiei de Studii Economice din București, Subcomisia de etica cercetării din cadrul Comisiei de etică universitară a Academiei de Studii Economice din București nu constată abateri de la reglementările etice general aplicabile, în sensul art. 162 alin. (3) din Legea învățământului superior nr. 199/2023, cu modificările și completările ulterioare, și **decide să aprobe fără mențiuni** utilizarea datelor din cercetarea menționată anterior, eliberând, în acest sens, avizul de etică în limbile română și engleză pentru activitatea de cercetare sub forma unui articol, în vederea publicării într-o revistă academică internațională indexată (ex. Scopus / WoS).

În contextul expus anterior, în temeiul dispozițiilor art. 30 alin. (5) din Regulament, cu unanimitate de voturi pentru, Comisia de etică universitară a ASE,

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1. Aprobă avizul de etică a cercetării nr. 509/8.07.2026 al Subcomisiei de etica cercetării.

Art. 2. Avizul favorabil rămâne valabil numai în condițiile respectării condițiilor prevăzute de proiect și declarate ca atare în solicitarea adresată comisiei. Responsabilul activității de cercetare trebuie să raporteze eventualele modificări neprevăzute în termen de 30 zile de la producerea lor, în caz contrar Comisia de etică universitară fiind îndreptățită să decidă anularea avizului.

Art. 3. Prezenta hotărâre va fi comunicată solicitantului și, spre știință, rectorului ASE și Direcției Managementul Cercetării și Inovării.

Art. 4. În cazul în care solicitantul nu este de acord cu hotărârea Comisiei de etică universitară, o poate contesta, în termen de 30 de zile de la comunicare, la Consiliul Național de Etică a Cercetării Științifice, Dezvoltării Tehnologice și Inovării.

Comisia de etică universitară a ASE

Avizat

Direcția Juridică și Contencios Administrativ