



HOTĂRÂREA NR. 80

(1) Având în vedere solicitarea și formularul de autoevaluare înregistrate la Registratura ASE cu nr. 9727/24.07.2026, iar la Comisia de etică universitară cu nr. 524/24.07.2026, privind acordarea avizului de etică a cercetării pentru activitatea care vizează publicarea articolului intitulat ... în revista Systems (MDPI), ISSN 2079-8954, aparținând unui colectiv coordonat de ..., la care se adaugă ...,

(2) În baza dispozițiilor art. 27 și a următoarelor din Regulamentul de organizare și funcționare a Comisiei de etică universitară a Academiei de Studii Economice din București, aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 22/12.02.2025 (denumit în continuare „Regulament”),

Subcomisia de etica cercetării din cadrul Comisiei de etică universitară a Academiei de Studii Economice din București (ASE) a analizat solicitarea mai sus menționată și a constatat că evaluarea cercetării din punct de vedere al respectării normelor etice, conform art. 162 alin. (3) din Legea învățământului superior nr. 199/2023, cu modificările și completările ulterioare, respectiv art. 1 alin. (4) din Regulamentul-cadru privind organizarea și funcționarea comisiilor de etică universitară, aprobat prin Ordinul ministrului educației nr. 6869/2024, este necesară, întrucât cercetarea se întemeiază pe un studiu care implică subiecți umani.

Pe baza documentelor transmise cu nr. 524/24.07.2026, asumate de către echipa de cercetare și ținând cont de faptul că este vizată publicarea articolului ..., în revista Systems (MDPI), ISSN 2079-8954, Subcomisia de etica cercetării din cadrul Comisiei de etică universitară a Academiei de Studii Economice din București a concluzionat următoarele:

- Scopul cercetării care stă la baza articolului menționat a fost evaluarea impactului leadershipului, culturii organizaționale și al învățării digitale asupra transformării digitale 2.0. Utilizând modelarea prin ecuații structurale pe 190 de respondenți, studiul a analizat modul în care cultura și instruirea mediază succesul digitalizării;

- Procesul de culegere a datelor s-a desfășurat din data de 30/10/2025 până la data de 08/01/2026;
- Principalele obiective ale cercetării au fost:
 - a) identificarea modalităților de fundamentare a strategiei organizaționale privind leadershipul, cultura organizațională și învățarea digitală, în contextul integrării inteligenței artificiale (Digitalizarea 2.0);
 - b) analiza mecanismelor de influență ale leadershipului asupra digitalizării, prin evaluarea rolului mediator pe care îl exercită cultura organizațională și dezvoltarea competențelor digitale;
 - c) Evaluarea empirică a relațiilor dintre aceste variabile pe un eșantion reprezentativ de 190 de repondenți din mediul public și privat din România;
- Cercetarea efectuată este un studiu empiric cantitativ. Metodologia a constat în administrarea unui chestionar online structurat, distribuit prin intermediul Google Forms în rândul persoanelor având calitatea de angajați. Răspunsurile au fost colectate direct pe platformă și ulterior prelucrate și analizate prin tehnici statistice;
- Recrutarea participanților pentru studiul on-line s-a realizat prin distribuirea electronică a link-ului chestionarului;
- La accesarea link-ului, prima pagină a chestionarului a conținut textul de Consimțământ Informat. Participanții au fost informați clar cu privire la scopul academic al cercetării, caracterul anonim al răspunsurilor și posibilitatea de a se retrage în orice moment prin închiderea ferestrei browser-ului. Avansarea la întrebări a fost posibilă doar prin bifarea opțiunii de acord („Sunt de acord să particip”);
- În cadrul cercetării au fost colectate date demografice de bază necesare analizei statistice (ex: vârsta, nivelul de educație, vechimea în muncă), fără a solicita date de identificare directă (precum nume, prenume, CNP sau adrese fizice);
- Confidențialitatea și anonimatul repondenților au fost asigurate prin următoarele măsuri tehnice și organizaționale:
 - a) Anonimizare la sursă: chestionarul a fost conceput astfel încât răspunsurile să nu poată fi asociate cu identitatea persoanelor fizice;
 - b) Configurarea Google Forms: în setările formularului Google Forms, opțiunea „Collect email addresses” (Colectează adrese de e-mail) a fost setată pe DO NOT COLLECT / DEZACTIVAT, iar opțiunea de restricționare sau urmărire a adreselor IP a fost dezactivată. Astfel, platforma nu a înregistrat adrese IP, adrese de e-mail sau alte metadate care ar fi putut duce la identificarea respondentului.

- c) Consimțământ informat: în introducerea chestionarului, participanții au fost informați cu privire la scopul academic al cercetării, caracterul voluntar al participării și prelucrarea strict anonimă a datelor;
- Datele colectate au fost stocate exclusiv în format electronic, în foldere securizate, protejate prin parolă și criptare, aflate pe mediile de stocare ale autorilor cercetării (sau în contul instituțional securizat);
 - În privința accesului la baza de date, s-au consemnat următoarele:
 - a) Accesul la datele brute stocate a fost restricționat strict și acordat exclusiv colectivului de autori al prezentului studiu (...)
 - b) Baza de date nu a fost, nu este și nu va fi transmisă public sau către terțe persoane neautorizate;
 - c) Accesul transmis prezentei comisiei de etică/evaluatorilor pentru verificarea instrumentului de cercetare s-a făcut exclusiv prin intermediul link-ului public de vizualizare/completare a chestionarului, fără a oferi drepturi de editare, administrare sau vizualizare a bazei de date din spatele formularului;
 - d) Datele sunt păstrate doar pe perioada necesară finalizării și publicării studiului, după care vor fi arhivate în condiții de securitate;
 - Datele colectate sunt exportate direct din platforma online în format electronic (fișier de tip .xlsx). Acestea sunt stocate pe mediile de stocare securizate ale membrilor echipei de cercetare (laptopuri personale protejate prin parolă și contul instituțional de Google Drive asociat universității, prevăzut cu autentificare în doi pași - 2FA). Datele nu sunt stocate pe suport de hârtie (format hard) și nici pe servere sau dispozitive necriptate/neîmpărțite;
 - Protecția datelor a fost și este asigurată prin măsuri tehnice și organizaționale riguroase:
 - a) Anonimizare la sursă: Datele colectate nu au conținut elemente direct identificabile, fiind prelucrate doar sub formă agregată și codificată statistic (în programe de analiză precum SmartPLS / SPSS);
 - b) Securitate cibernetică: Fișierele ce conțin baza de date sunt protejate prin parole la nivel de fișier/folder;
 - c) Separarea accesului: Chestionarul este transmis respondenților exclusiv prin link public de vizualizare/completare (de tip /viewform), fără a oferi acces public sau drepturi de editare/vizualizare asupra bazei de date din spatele formularului;
 - Întrucât datele au fost colectate complet anonim (fără e-mail, nume sau adresă IP), răspunsurile individuale nu au putut fi asociate cu o anumită persoană. Participanții au fost informați în textul de consimțământ că retragerea se poate face în orice moment înainte de apăsarea butonului „Trimite” / „Submit”, prin simpla închidere a paginii web;

- În cazul în care vreun participant ar fi solicitat retragerea înainte de închiderea chestionarului, datele nefinalizate nu se salvau;
- După finalizarea și publicarea rezultatelor cercetării (sau după expirarea perioadei necesare evaluării academice), baza de date primară va fi ștearsă definitiv din mediile de stocare electronice prin funcția de ștergere securizată (permanent delete);
- Datele colectate nu vor fi vândute, cedate sau reutilizate în alte scopuri comerciale sau de altă natură, singura reutilizare posibilă este de natură strict științifică și academică, sub formă agregată și anonimată (fără posibilitate de identificare), pentru redactarea unor articole științifice conexe, lucrări de doctorat sau prezentări la conferințe academice derivate din cercetarea efectuată.

În urma evaluării condițiilor de cercetare în care se redactează articolul intitulat ..., aparținând unui colectiv coordonat de ..., la care se adaugă ..., Subcomisia de etica cercetării din cadrul Comisiei de etică universitară a Academiei de Studii Economice din București nu constată abateri de la reglementările etice general aplicabile, în sensul art. 162 alin. (3) din Legea învățământului superior nr. 199/2023, cu modificările și completările ulterioare, și **decide să aprobe fără mențiuni** utilizarea datelor din cercetarea menționată anterior, eliberând, în acest sens, avizul de etică în limbile română și engleză pentru activitatea de cercetare.

În contextul expus anterior, în temeiul dispozițiilor art. 30 alin. (5) din Regulament, cu unanimitate de voturi pentru, Comisia de etică universitară a ASE,

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1. Aprobă avizul de etică a cercetării nr. 530/28.07.2026 al Subcomisiei de etica cercetării.

Art. 2. Avizul favorabil rămâne valabil numai în condițiile respectării condițiilor prevăzute de proiect și declarate ca atare în solicitarea adresată comisiei. Responsabilul activității de cercetare trebuie să raporteze eventualele modificări neprevăzute în termen de 30 zile de la producerea lor, în caz contrar Comisia de etică universitară fiind îndreptățită să decidă anularea avizului.

Art. 3. Prezenta hotărâre va fi comunicată solicitantului și, spre știință, rectorului ASE și Direcției Managementul Cercetării și Inovării.

Art. 4. În cazul în care solicitantul nu este de acord cu hotărârea Comisiei de etică universitară, o poate contesta, în termen de 30 de zile de la comunicare, la Consiliului Național de Etică a Cercetării Științifice, Dezvoltării Tehnologice și Inovării.

Comisia de etică universitară a ASE

Avizat

Direcția Juridică și Contencios Administrativ